

MIPEL

The 96th edition of Mipel is to be marked by a sense of awareness. After successfully pairing up with Micam and Mifur Smallville at the last edition, the International Leather Industry Trade Show returns to pavilions 8, 12 and 16 of Milano Fiera Rho with new collections for SS '10 by around 400 brands. The coming season's colours are borrowed from Nature: grey, ivory, papyrus, green and blue are topped as the favourites, followed by rich hues of white, red, green, pink and black, essential summer musts. Volumes tend to be bigger with preference given to such resistant materials as rubber, plastic and silicon with futuristic appeal. And in the ambit of FuoriSaloneMipel, Mipel also promotes an initiative aimed at helping the victims of the Abruzzi earthquake: for a period of 20 days, visitors can buy bags and accessories realised by Mipel exhibitors for AW 09/10 at factory prices at the Temporary Store Sidecar in Corso Garibaldi 59/A.

La 96esima edizione di Mipel si apre nel segno della consapevolezza. Dal 16 al 19 settembre il salone Internazionale della Pelletteria e degli Accessori, affiancato con successo dalla scorsa edizione a Micam e Mifur Smallville, occupa i padiglioni 8, 12 e 16 di Milano Fiera Rho con le collezioni SS '10 di circa 400 marchi. La prossima stagione mutua la cartella colori dalla natura: grigio, avorio, papiro, verde e blu saranno le nuances di punta accanto alle tonalità piene di bianco, rosso, verde, rosa e nero, must di base della stagione estiva. I volumi aumentano e tra le materie prevalgono le gomme, le plastiche e il silicone, per un'alta resistenza e un aspetto futuristico. Mipel promuove nell'ambito del FuoriSaloneMipel un'iniziativa a sostegno delle popolazioni colpite dal sisma in Abruzzo: per 20 giorni presso il Temporary Store Sidecar di Corso Garibaldi 59/A si possono acquistare a prezzi di fabbrica le borse e gli accessori AI 09/10 realizzati dagli espositori di Mipel.

WWW.MIPEL.COM

