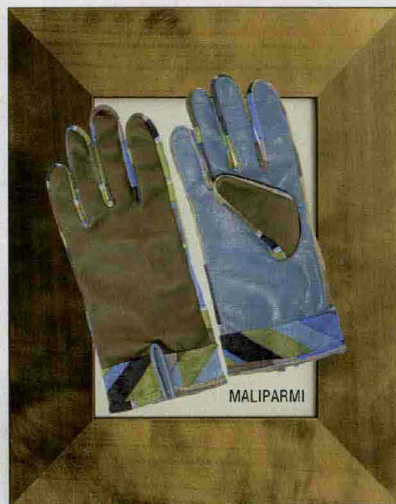


VITA IN CASA **MODA**

di Giusi Galimberti  
ha collaborato Eva Aprile

# ACCESSORI in cornice

COME IN UNA MOSTRA. MENTRE A MILANO SI TIENE IL MIPEL, FIERA DELLA PELLETERIA, VI PRESENTIAMO IN ANTEPRIMA LE TENDENZE PER GLI ACCESSORI DELL'AUTUNNO-INVERNO.



CORNICE BUSSOLARI



l'estate 2010. Tra i colori, domineranno il grigio, il bianco l'avorio, il verde e il blu di foreste e mari, ma anche colori caldi e pieni come i rosa accesi e il rosso. Immane il nero. Le borse diventano più grandi, soprattutto per lui, e resistenti agli agenti atmosferici e all'usura. Via libera, dunque, a materiali come gomme, plastiche e silicone, accanto alla tradizionale pelle.

Afferma **Giorgio Cannara**, presidente del Mipel: «L'Aimpes, la nostra associazione, è sempre più vicina alle aziende di settore in questo momento non favorevole, perché siamo certi del valore artigianale che caratterizza la pelletteria, ma saremo attenti alla situazione italiana più in generale, anche con un'iniziativa per i terremotati d'Abruzzo».

E se gli addetti ai lavori sono già proiettati verso il futuro, in queste pagine eccovi un assaggio delle novità già presenti in questi giorni nelle vetrine di borse, accessori e calzature.

**A** Milano, in questi giorni, c'è aria d'estate. Quella del 2010, però. Nel quartiere Fiera di Rho si tiene dal 16 al 19 settembre il **Mipel**, Mercato internazionale della Pelletteria e degli Accessori, in concomitanza, tra l'altro, con il **Micam**, dedicato alle calzature. In esposizione le collezioni della primavera-estate prossima di borse, valigie, borse da viaggio, ombrelli, portafogli, agende. Il momento economico è delicato.

La pelletteria, che ha nel Mipel la vetrina più ricca e aggiornata, ha fatto registrare un calo del valore dell'export (-16%) nel trimestre gennaio-marzo 2009, ma anche una tenuta del mercato asiatico e interno.

Dunque, mentre comincia la vendita nei negozi degli accessori per la stagione fredda, ecco che nei padiglioni della Fiera si svelano le tendenze del-



CARPISA