

Notizie

21-09-2009

Chiude con fiducia la 96esima edizione del Mipel

Milano, 21 set. (Apcom) - Ha chiuso i battenti, con cauto ottimismo, 'Mipel the bagshow', il 96esimo salone internazionale della pelletteria e degli accessori. Negli stand di **fieramilano** sono stati 420 gli espositori di questa edizione di settembre e un'affluenza di 14.251 buyers (di cui 7.290 esteri) - erano 15.304 a marzo - nei quattro giorni di esposizione, in linea con le previsioni della vigilia.



Da segnalare la buona presenza di buyer dal Far East (il 33,5% del totale), mentre l'Europa, con prevalenza di visitatori spagnoli, si conferma l'area più significativa per le provenienze estere (58% del totale). Resta sofferente, invece, il mercato americano.

"Gli espositori, dopo un'attenta valutazione delle capacità di spesa della maggior parte della loro clientela - commenta Giorgio Cannara, presidente Aimpes/Mipel - hanno investito in ricerca per realizzare un prodotto che fosse di pregio e Made in Italy, ma che si attestasse sulla fascia di prezzo che il mercato richiede per soddisfare una domanda sempre più ampia.

Per questo non posso che essere grato a tutte le aziende presenti a Mipel, per l'atteggiamento positivo e la grande professionalità mostrata in questa occasione". "Tra gli stand abbiamo incontrato buyer motivati, orientati ad un business oculato, maggiormente attenti all'innovazione e ad un corretto rapporto qualità-prezzo - continua Cannara - la sensazione è che la brusca discesa si sia arrestata e che l'offerta produttiva delle nostre aziende stia gradualmente tornando ad essere appetibile per i mercati, anche se per una inversione di tendenza dell'export bisognerà attendere ancora".

Fonte: APCOM

