

Moda

Il mondo della pelle in mostra alla fiera di Milano

■ ■ ■ A Fiera Milano Rho, da oggi al 19 settembre, si svolgono «Micam Shoevent» e «Mipel The Bagshow», manifestazioni internazionali che presentano rispettivamente le collezioni di calzature, di pelletteria e accessori per la primavera/estate 2010.

In contemporanea si svolge anche «Mifur Smalville» rassegna dell'abbigliamento in pelle e pellicceria con anticipazioni sulle collezioni per l'autunno/inverno 2010/2011.

Alle importanti rassegne partecipano diverse aziende parmensi. Tra gli stand di Mipel e di Micam sono infatti presenti le raffinate collezioni di «Alexander», «Barrett», «Olpan», «Sander's Pellettieri in Parma», «Mafra», con le linee «Sebastian» e «The Saddler» («Antichi Pellettieri» by «Mariella Burani Fashion Group»). «Micam Shoevent» - superficie espositiva di circa 72.000 metri quadrati, con oltre 1.600 aziende partecipanti - è organizzata da Anci (Associazione Nazionale Calzaturifici Italiani) e anche quest'anno registra un aumento nel numero delle presenze, specie tra le aziende straniere che superano le 600 unità.

Nell'ambito della manifestazione, domani verranno premiati i vincitori della decima edizione del concorso «La scarpa italiana: un cammino intorno al mondo» progetto nato dalla collaborazione tra Anci e Miur (Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca) per avvicinare il mondo della scuola a quello del lavoro calzaturiero.

«Mipel The Bagshow», organizzata da Aimpes, Associazione italiana pellettieri, è la manifestazione leader mondiale del settore.

Sono 420 gli espositori di questa 96ª edizione, divisi nelle sette



aree tematiche dislocate sui 30.000 metri quadrati di superficie.

Cautamente positivi gli auspici del presidente di Aimpes-Mipel, il parmigiano Giorgio Cannara: «La crisi economica ha colpito tutti i settori e in particolare la pelletteria - afferma Cannara - ma una manifestazione come Mipel è la prova che i produttori italiani e stranieri credono in una rapida ripresa. Sono infatti molti gli espositori nazionali e provenienti dall'estero che per la prima volta hanno deciso di esporre a Milano il loro prodotto e importante, in quest'ottica, la presenza quest'anno di Swarovski con il brand «Crystallized». Una presenza che conferma Mipel quale momento leader a livello mondiale per

quanto riguarda il mondo della borsa».

Positivi i commenti anche del direttore generale Aimpes-Mipel Mauro Muzzolon. «La cosa che più colpisce in questa edizione di Mipel è che nonostante il difficile momento economico, le aziende hanno comunque deciso di investire in questa fiera».

Quest'anno torna anche il «Fuori Salone Mipel»: presso il temporary store Sidecar di Corso Garibaldi 59/a, si potranno acquistare a prezzi di fabbrica le borse e gli accessori autunno/inverno 09/10 realizzati dagli espositori di Mipel e contribuire così ad una raccolta fondi per la Regione Abruzzo in sostegno delle popolazioni colpite dal terremoto.

Elisa Starace Pietroni