

L'accessorio femminile principe

# L'OTTIMISMO IN BORSA

## La donna si conquista coi colori

ALESSANDRA IANNELLO

■ ■ ■ Diverse delegazioni straniere hanno movimentato gli stand durante la prima giornata di Mipel. «Per la prima volta - conferma Giorgio Cannara, presidente di Aimpes-Mipel - abbiamo accolto una delegazione proveniente dall'Argentina. Sono invece ospiti abituali i russi, i giapponesi e i thailandesi che in questa edizione vengono accompagnati da un loro rappresentante di governo».

Oggi, invece, è prevista la visita di una ben più rumorosa delegazione. Infatti sarà a **Fiera Milano** Rho la troupe di Striscia la notizia che accompagnerà il mago di Az (il personaggio che si occupa di denunciare "i tarocchi" a cui vengono esposti i telespettatori) che parlerà con gli imprenditori sul tema della contraffazione. «Siamo felici che - ribadisce Cannara - un programma di così grande seguito si occupi della contraffazione dei prodotti pelletteri. Un problema urgente. A fronte dei 20 milioni di pezzi autentici venduti in Italia in un anno ne vengono smerciati 32 milioni falsi». Quindi questo è uno dei motivi che ha portato alla sofferenza del mercato di borse e pelletteria. Crisi che sembra in via di ripresa per quanto riguarda il mercato interno che, rispetto a un primo semestre 2008 molto negativo, nel 2009 ha mostrato un aumento quantitativo del 4,2% a fronte, però, di una importante contrazione della spesa del 5,7% che si è attestata su un valore complessivo di 716 milioni di euro, oltre la metà del quale costituito da borse per donna (435 milioni di euro). Il consumo di questi prodotti da parte delle famiglie italiane vede un leggero incremento in quantità (+1,4%) e una flessione della spesa intorno al 5%. Questo significa che le scelte dei consumatori si sono orientate dunque verso prodotti di fascia bassa come anche si evince dalla considerevole contrazione del prezzo medio (-9,3%) che ha in-

teressato tutti i segmenti. Purtroppo notizie negative arrivano dall'export che, per la prima volta cala del 20,4% e si assesta a poco più di un miliardo di euro. Tra gli stand si percepisce la qualità nella scelta dei materiali che abbinano le pelli pregiate ai materiali sintetici ma anche ai tessuti naturali quali canapa e cotone. Un esempio dalla collezione di Lavinia Roy dove le shopper o le grandi borse sposano la nappa intrecciata alla rafia multicolor o dove i secchielli in rete di pelle si decorano con un cordone stile marino e con piccole nappe in pelle a contrasto. La stagione calda si caratterizza, come di consueto dall'esplosione di colori. Brookfield (alla sua prima collezione di borse prodotte da Pliko) sceglie nuances spiccatamente estive per creare delle righe arcobaleno. Toni pastello da Plinio Visonà che vanno dal timo, al glicine e al cemento, veri must della collezione, spezzati da tonalità brillanti di blu (Maiorca e Laguna) e dal rosso geranio. Lievi e sofisticati sono i colori delle proposte Tosca Blu per i modelli più ricchi e preziosi. I colori dell'estate la fanno da padroni anche nelle borse dai materiali preziosi di Capoverso. Si declina in ben 14 nuances (crema, caffè, yogurt, lampone, cioccolato, nocciola, mora). Le borse Gabs sono una ventata di freschezza e di colore, che vanno dal beige al fucsia con applicazioni simpatiche e divertenti.

### LA PRIMA VOLTA DI BROOKSFIELD

Nella foto, una cascata di borse coloratissime presentate al Mipel. Dall'alto, Brookfield, alla sua prima collezione prodotta da Pliko, Capoverso, Pirelli PZero, Eau de Sac di LB, Plinio Visonà e Lavinia Roy

