

Fiere



Micam e Mipel chiudono con cali contenuti delle presenze

Visitatori ancora in calo per **Micam** e **Mipel** ma con un trend decisamente più contenuto rispetto alle ultime edizioni. La fiera dedicata alle calzature (nella foto in alto, un'immagine dell'ultima edizione), conclusasi sabato, ha registrato 39.857 visitatori (con una perdita del 4,9% rispetto a settembre 2008) di cui 20.644 stranieri (-2,3%). «Un risultato che ci dà fiducia, tenuto conto il difficile contesto nel quale ancora ci troviamo», ha dichiarato **Vito Artioli**, presidente di **Anci-Associazione nazionale calzaturifici italiani**. Significativa l'affluenza da Spagna, Francia, Paesi Bassi, Grecia, Giappone. In flessione, invece, la presenza della Russia, giustificata, secondo gli organizzatori, in parte dalla vicinanza con l'appuntamento di **Obuv** a Mosca, in programma dal 13 al 16 ottobre. La 96esima edizione di **Mipel**, il salone dedicato alla pelletteria, ha registrato invece un'affluenza di 14.251 buyer (di cui 7.290 esteri), rispetto ai 15.304 dell'edizione di marzo 2009 (-6,8%). Da segnalare la buona presenza di buyer dal Far east (il 33,5% del totale), mentre l'Europa, con prevalenza di visitatori spagnoli, si conferma l'area più significativa per le provenienze estere (58% del totale). Resta sofferente, invece, tutto il mercato americano. (riproduzione riservata)

Chiara Bottoni

