

|  |                         |                         |                           |                        |
|--|-------------------------|-------------------------|---------------------------|------------------------|
| ARCHIVIO NEWS  | ARCHIVIO COVER STORY    | ARCHIVIO BEAUTY         | PITTI UOMO F/W 09/10      | NEWSLETTER             |
| MILANOVENDEMODA F-W 09-10                                    | SFILATE DONNA F-W 09-10 | SFILATE ALTA MODA PE 09 | SFILATE BAMBINO F-W 09-10 | SFILATE UOMO F-W 09-10 |
| NEWS - NEWS - NEWS - NEWS - NEWS - NEWS - NEWS - NEWS - NEWS |                         |                         |                           |                        |

SALONI

## Mipel al via tra fiera ed eventi

MODAONLINE - 420 espositori, di cui 269 italiani e 151 stranieri, che occupano una superficie di circa 30.000 metri quadrati. Sono questi i numeri con chi **Mipel The Bag Show, Mercato Internazionale della Pelletteria e degli Accessori**, apre oggi i battenti nei padiglioni 8, 12 e 16 di fieramilano a Rho. Il salone espositivo è suddiviso in sette aree tematiche che spaziano dal Travel & Business al Glamour, dagli Accessories Trend al Fashion Trend, dall'Overseas alla Galleria e all'area Start Up (che raccogli marchi di tendenza al loro debutto a Mipel) offrendo così ai visitatori percorsi chiari e definiti. Nonostante la **congiuntura economica ancora fortemente negativa** la manifestazione prende il via forte di un comparto che non intende arrendersi tanto che il numero degli espositori è rimasto pressoché invariato rispetto all'edizione del settembre 2008. L'internazionalità del salone è garantita non solo dal crescente numero di espositori esteri che quest'anno per la prima volta annoverano anche 10 aziende provenienti dall'Egitto, ma anche da buyer attesi da tutto il mondo con delegazioni estere che arriveranno a Milano da Cina, Giappone, Thailandia, Russia ed Argentina. Mipel si svolge, come ormai di consueto, in **contemporanea con Micam**, salone dedicato alle calzature ed ospita al suo interno, nel padiglione 8, **Mifur Smallville**, micro cittadina che oltre a presentare l'abbigliamento in pelle e pelliccia per la P/E 2010 propone anche dei flash invernali per il Natale. La sinergia, ormai collaudata di tutto il comparto pelle soprattutto in un momento delicato come quello attuale, continua, infatti, ad essere una carta vincente capace di alzare sempre più l'attenzione degli addetti ai lavori spingendoli a convergere su Milano dove in quattro giorni vengono messe in mostra tutte le novità per la stagione a venire. Il crescente appeal della manifestazione ha portato gli organizzatori ad attirare e a stringere partnership strategiche, come quella attivata con Crystallized- Swarovski Elements che sarà presente nella welcome square del salone 12, progettata dal designer Fausto Caletti, con un'esposizione di borse, cinture, cappelli e piccoli accessori in pelle decorati con i mitici cristalli Swarovski realizzati da diverse griffe. Immancabili i tre concorsi Mipel...issima (che assegnerà i premi nelle categorie qualità, innovazione di prodotto ed immagine & comunicazione), Accessories (dedicato ai produttori di piccola pelletteria ed accessori) e La miglior vetrina (che premierà la creatività dei migliori stand a livello di visual merchandising). Ma il salone si estende anche all'interno della città con il FuoriSaloneMipel che si terrà presso il temporary store Sidecar di Corso Garibaldi 59/A ove sarà possibile acquistare a prezzo di costo, dal 14 al 26 settembre, le creazioni di alcuni espositori della fiera (tra i quali Bonfanti, Braccialini, Gherardini, Bric's, Camomilla, Toscani, Tosca Blu, Ripani e Tavecchi) che hanno scelto di devolvere il ricavato delle vendite ad una raccolta fondi per sostenere le popolazioni colpite dal terremoto in Abruzzo. Sempre all'Abruzzo, ma all'interno della manifestazione, è dedicato uno spazio al padiglione 12 ove verrà esposta la First Lady Bag, ossia la borsa Made in Abruzzo realizzata per il G8 dell'Aquila e regalata alle first lady presenti, che ora sarà possibile ordinare e il cui ricavato sarà devoluto alle persone colpite dal terremoto.

mercoledì 16 settembre 2009

Moda Online Magazine è una testata registrata presso Tribunale di Milano Aut.Nr.172 del 16/3/96 ©1996-2008 Modaoonline.it Srl. Tutti i diritti riservati m1