

SALONI

Mipel. La 96° edizione conferma le aspettative della vigilia

MODAONLINE - Cauti segnali di ripresa chiudono l'ultima edizione di Mipel. Il salone internazionale della pelletteria e degli accessori ha chiuso i battenti dopo una quattro giorni particolarmente ricca ed animata da molte iniziative collaterali, tutte tese a sottolineare al massimo la qualità del prodotto presentato. 420 gli espositori per questa edizione di settembre, che ha registrato un'affluenza di 14.251 buyers, di cui 7.290 esteri, contro i 15.304 dell'edizione di marzo 2009, dati in linea con le previsioni della vigilia dell'evento. "Gli espositori, dopo un'attenta valutazione delle capacità di spesa della maggior parte della loro clientela - ha commentato Giorgio Cannara, presidente Aimples/Mipel - hanno investito in ricerca per realizzare un prodotto che fosse di pregio e made in Italy, ma che si attestasse sulla fascia di prezzo che il mercato richiede per soddisfare una domanda sempre più ampia. Per questo, come presidente di Aimples, non posso che essere grato a tutte le aziende presenti a Mipel, per l'atteggiamento positivo e la grande professionalità mostrata in questa occasione". Da segnalare la buona presenza di buyer dal Far East con una percentuale del 33.5% sul totale, accanto all'Europa che con prevalenza di visitatori spagnoli si conferma l'area più significativa per le provenienze estere (58% del totale). Sofferente invece, resta il mercato americano. "Tra gli stand abbiamo incontrato buyer motivati, orientati ad un business oculato, maggiormente attenti all'innovazione e ad un corretto rapporto qualità-prezzo - ha continuato Cannara - la sensazione è che la brusca discesa si sia arrestata e che l'offerta produttiva delle nostre aziende stia gradualmente tornando ad essere appetibile per i mercati, anche se per una inversione di tendenza dell'export bisognerà attendere ancora. L'impegno, tutto italiano, dei nostri pellettieri è stato anche premiato dai concorsi che MIPEL organizza: *Mipel...issima* ha consegnato la palma per la "Migliore qualità" a Mabi International, per la "Migliore immagine e comunicazione" all'azienda di Alfredo Beretta e per l'"Innovazione" a Nava Milano. Premio per la "Miglior vetrina" è andato ad Apnea e per il settore "Accessories" alle cinture di De Lonti". Appena conclusa questa edizione di settembre 2009, lo sguardo fiducioso degli organizzatori è già al futuro: il prossimo MIPEL è infatti confermato, diversamente da quanto in precedenza ipotizzato, da mercoledì 3 a sabato 6 marzo 2010 con la moda borsa per l'autunno-inverno 2010-2011.

Marta Stella

lunedì 21 settembre 2009