

FIERE

Scarpe e borse sfidano la crisi

A Milano Micam e Mipel puntano su coraggio e creatività



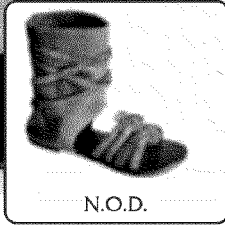
4 US Cesare Paciotti



Chie Mihara



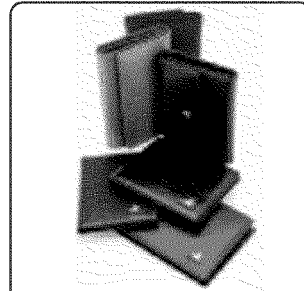
O.X.S.



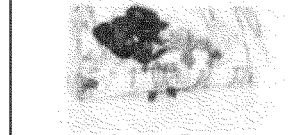
N.O.D.

E' UNA FIERA all'insegna del coraggio il Micam ShoEvent che si sta svolgendo fino a sabato a Fieramilano Rho-Però su 71.716 metri quadrati di esposizione con 1.601 espositori italiani e stranieri. Perché la crisi del settore persiste e gli indicatori congiunturali sono tutti negativi come ricorda Vito Artioli, presidente di ANCI che organizza il salone con le collezioni per la primavera estate 2010. «Il calo delle esportazioni nel periodo gennaio-maggio rispetto agli stessi mesi del 2008 è del 14,6%», racconta Artioli che sottolinea, però, come più che mai da parte dei calzaturifici italiani ci sia fantasia, creatività, grande voglia di riscatto e intuizione per i nuovi desideri del mercato. Che ancora una volta vedono la pelle trattata al naturale come un must insieme alla ricerca di colori squillanti e inediti e di lavorazioni esclusive. Come i mocassini tubolari con lavorazione San Crispino di Pakerson, azienda toscana dei fratelli Brotini che rilancia per l'uomo *nuance* africane e metropolitane e il cervo intrecciato a mano. O come le scarpe da donna di Manas, il marchio lanciato da Cleto Sagripanti con le

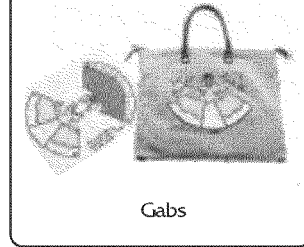
forti campagne firmate da Oliviero Toscani. Il gruppo Zeis Excelsa, di proprietà della famiglia Pizzuti, porta al Micam un nuovo accordo di licenza: quello con un marchio storico e famoso come Sebago. NeroGiardini, invece, investe



Brookfield



Lavinia Roy

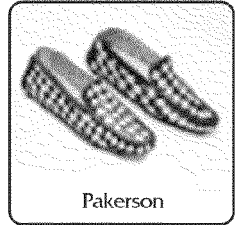


Gabs

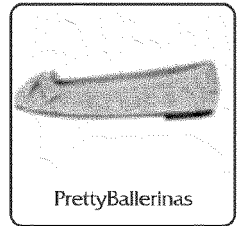
su una nuova collezione Sport. Debutta con una collezione di grande ricerca e modernità Pirelli PZero con la *sneaker* «Angel» e la ballerina antipioggia «Rubber Shell» e lancia anche la «NeoPBag», una borsa tutta in neoprene. Dalla Spagna sono arrivati molti stilisti di calzature con modelli ecocompatibili, ma molto chic come le ballerine di sughero di PrettyBallerinas.

FOLTISSIMA la rappresentanza dei produttori brasiliani con le collezioni made in Brazil di 44 aziende fra cui Debora Germani e Alexandre Birman. In contemporanea al Micam ecco molta effervescenza e mille idee anche al Mipel, con le collezioni di borse e pelletterie più estrose e modaiole. Sono stampate con i pianeti e le stelle le borse di Gattinoni, aggiungono fiori delicati al logo della celebre G le borsette di Gherardini che lancia anche la pochette «Winner Line» in rosa e arancio vivo e l'ecologica «Wave» in pelle a concia vegetale. Prima volta al Mipel per Brookfield con eleganti proposte di pelletteria, e colori caramella e tanta leggerezza per gli ombrelli di tutte le fogge e misure di Rainbow.

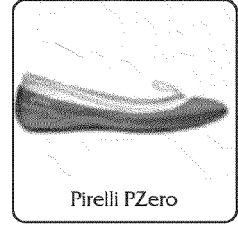
Eva Desiderio



Pakerson



PrettyBallerinas



Pirelli PZero



NeroGiardini Sport

